

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione  
Lombardia



POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

## VR Art & Science Street Tour

Iniziativa realizzata nell'ambito

dell' **Asse III** - Promuovere la competitività delle piccole e medie imprese / **Obiettivo** Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione / **Azione III.3.a.1.1** - Interventi di supporto alla nascita di nuove imprese sia attraverso incentivi diretti, sia attraverso l'offerta di servizi, sia attraverso interventi di micro-finanza.

### Way Srl

**Importo del progetto:** € 125.196,40 - **Agevolazione concessa:** € 36.635,32

**Descrizione progetto:** Way è un'innovativa start up milanese che lavora nel settore delle esperienze turistiche e culturali. La mission di Way è quello di innovare le modalità di fruizione delle città d'arte, dei musei, delle mostre ed in generale dei beni e dei luoghi culturali attraverso la creazione di prodotti esperienziali innovativi, realizzati attraverso l'utilizzo delle nuovissime tecnologie di Realtà Aumentata e Virtuale, da vendere direttamente ai consumatori finali (attraverso piattaforme di e-commerce).

Il progetto **"VR Art&Science Street Tour"** si basa, oltre che sulla grande innovazione tecnologica delle esperienze stesse, anche sul loro posizionamento marketing che permette di creare una nuova nicchia di mercato capace di attrarre il target dei settori culturale, turistico ed entertainment.